

# PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE ARIQUEMES-RO

Fevereiro 2017



Beja o QR Code e  
estude à distância



98130 5656  
SEBRAE Mato Grosso

0800 570 0800

acesse o site:  
sebrae.ro



# PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE ARIQUEMES-RO

## CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

### DO SEBRAE EM RONDÔNIA

**Marcelo Thomé da Silva da Almeida**

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

FIERO - Federação da Indústria de Rondônia

**Cley Jefferson de Medeiros Muniz**

Vice - presidente do Conselho Deliberativo Estadual

FECOMÉRCIO - Federação de Comércio de

Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

**Wilson Evaristo**

BASA - Banco da Amazônia

**Antonio Carlos Soares**

BB - Banco do Brasil

**Maria do Carmo Gonçalves da Rocha**

CEF - Caixa Econômica Federal

**Hélio Dias de Souza**

Faperon - Federação da Agricultura e Pecuária

**Marco Cesar Kobayashi**

Facer - Federação das Associações Comerciais

**Darci Agostinho Cerutti**

FCDL - Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas

**Luiz Carlos Kozerski**

Feempi - Federação das Entidades de Micro e

Pequenas Empresas

**Evanandro Cesar Padovani**

Seagri - Secretaria de Estado da Agricultura

**Kleyson Luiz Nunes Musso**

Sebrae - Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas

Empresas

**George Alessandro Gonçalves Braga**

Sepog - Secretaria de Estado de Planejamento,

Orçamento e Gestão

**Ari Miguel Teixeira Ott**

Unir - Universidade Federal de Rondônia

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Valdemar Camata Júnior**

Diretor Superintendente

**Samuel de Almeida Silva**

Diretor Técnico

**Carlos Berti Niemeyer**

Diretor Administrativo e Financeiro

## UNIDADE DE INTELIGÊNCIA

### ESTRATÉGICA

**Rangel Vieira Miranda**

Gerente

**Domingos Sávio oliveira**

Analista Técnico

## UNIDADE DE MARKETING E

### COMUNICAÇÃO

**Dayan Cavalcante Saldanha**

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

**Cristiano Borges Rodrigues**

Analista Técnico

**Mário Antônio Veronese Varanda**

Analista Técnico

**Marcos Caetano Ramos**

Analista Técnico

**Fernanda Silva Barbosa**

Estagiária

**Lohana Oliveira Galvão**

Menor Aprendiz

**Tikinet**

Revisão Ortográfica

**Vip Comunicação**

Projeto Gráfico

2017. © Serviço de Apoio às Micro e

Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas

Empresas – Sebrae

Unidade de Inteligência Estratégica – UIE

Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto Velho - RO, 76804-356.

Telefone: 0800 570 0800

Site: [www.ro.sebrae.com.br](http://www.ro.sebrae.com.br)

# SUMÁRIO

04

INTRODUÇÃO

05

INDICADORES SOCIOECONÔMICOS

08

AMBIENTE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

13

ANÁLISE DO DIAGNÓSTICO DO  
PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO

17

FONTES DE DADOS

# APRESENTAÇÃO

**A**s diretrizes que orientam o atendimento e o relacionamento no sistema Sebrae são:

- Buscar a melhoria da competitividade de cada cliente, a partir da identificação de suas necessidades específicas;
- Buscar, por meio do atendimento segmentado, a elevação da competitividade de segmentos estratégicos que retratem tendências e oportunidades para os pequenos negócios e potenciais empresários;
- Definir e utilizar os critérios de segmentação do público e de estabelecimento de metas, de modo a favorecer a integração dos diversos atores do atendimento;
- Executar as diversas ações de atendimento e relacionamento de forma integrada, para que o cliente perceba o Sebrae como uma única instituição que entrega conhecimento por meio de soluções compostas por produtos e serviços;
- Proporcionar atendimento presencial, especializado e personalizado;
- Priorizar o atendimento remoto para facilitar o acesso e o uso das soluções Sebrae pelo cliente;
- Avaliar de forma contínua os processos de atendimento e relacionamento, do ponto de vista de sua efetividade e qualidade, por meio de métricas e indicadores.

Dessa forma, o levantamento de informações que caracterizem da melhor forma possível os pequenos negócios é fundamental para que o Sebrae alcance dois de seus objetivos estratégicos: “ter um atendimento de excelência com foco no resultado para o cliente” e “ter excelência no desenvolvimento de produtos, serviços e canais de comunicação e atendimento adequado aos segmentos de clientes”.

Assim, este documento apresenta o resultado de pesquisas de dados secundários sobre Ariquemes – RO para subsidiar o planejamento de ações do Sebrae na cidade.

# PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE ARIQUEMES-RO



# Indicadores socioeconômicos

Ariquemes é um município brasileiro do estado de Rondônia, com população de 105.896 habitantes em 2016, conforme estimativas do Instituto Brasileiro de Geogra-

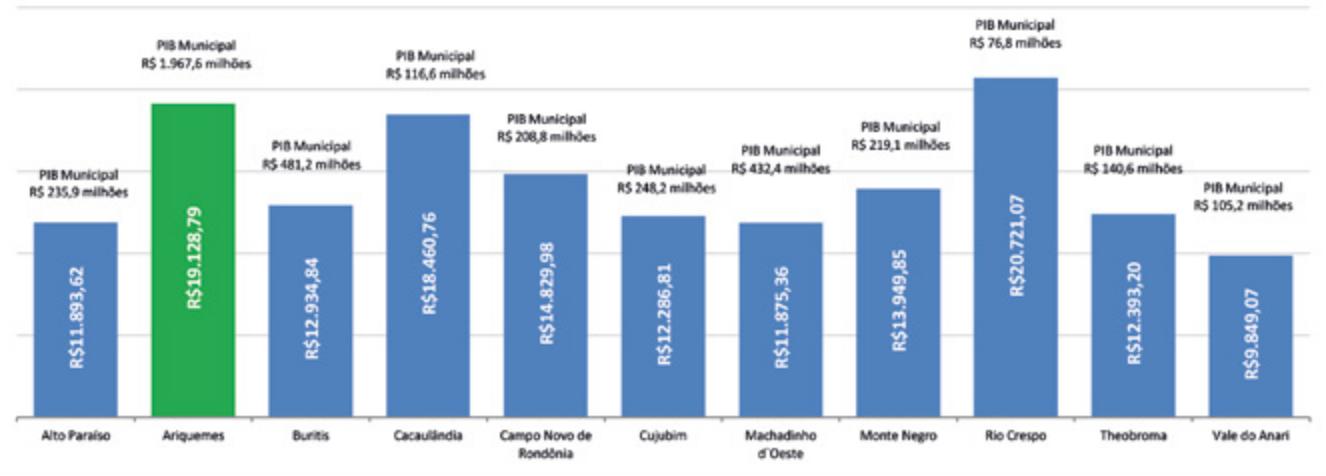
fia e Estatística (IBGE), sendo o terceiro município mais populoso de Rondônia e o segundo em densidade demográfica, com 23,9 habitantes/km<sup>2</sup>. Localiza-se a 199 km de Porto Velho, capital do estado.



O município de Ariquemes possuía em 2014 um Produto Interno Bruto (PIB) no valor de R\$ 1.967.587.000,00, com um PIB per capita no valor de R\$ 19.128,79 (Gráfico 1). O Índice de Desenvolvimento Humano daquele município registrado em 2013 foi de 0,702 (Gráfico 2). O rendimento médio calculado em 2010 por pessoa do

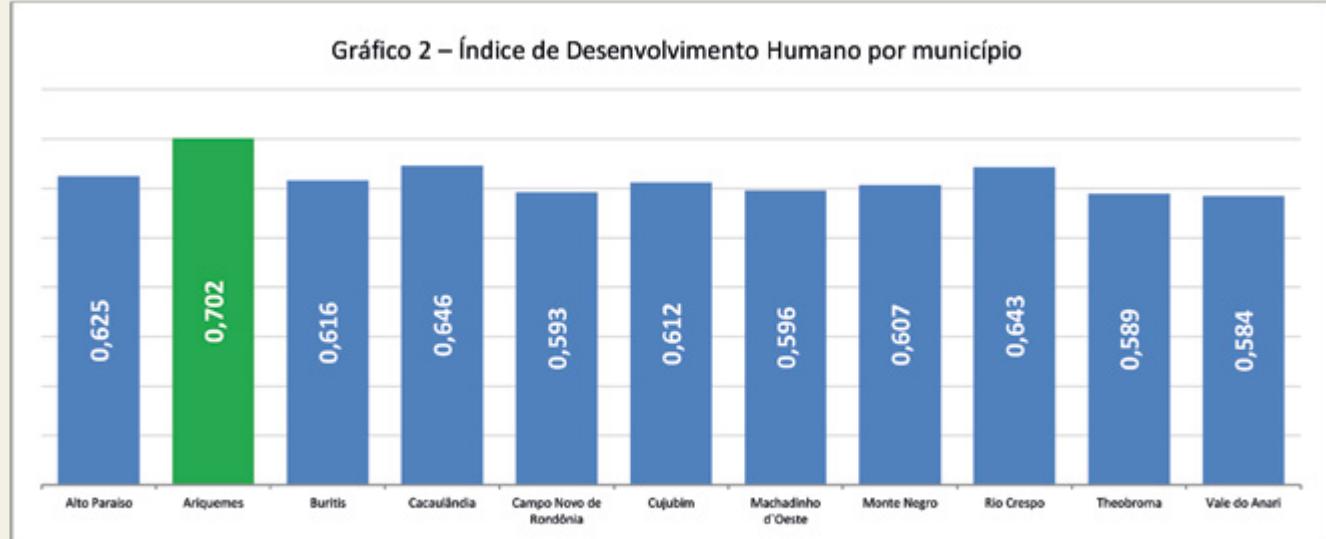
estado foi de R\$ 1.207,58 (Gráfico 3). A arrecadação total de impostos do município em 2013 foi de R\$ 185,2 milhões, sendo pouco mais de R\$ 37,8 milhões de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e R\$ 11,6 milhões de Imposto Sobre Serviço (ISS) (Gráfico 4).

**Gráfico 1 – Produto Interno Bruto Municipal e *per capita* por município**



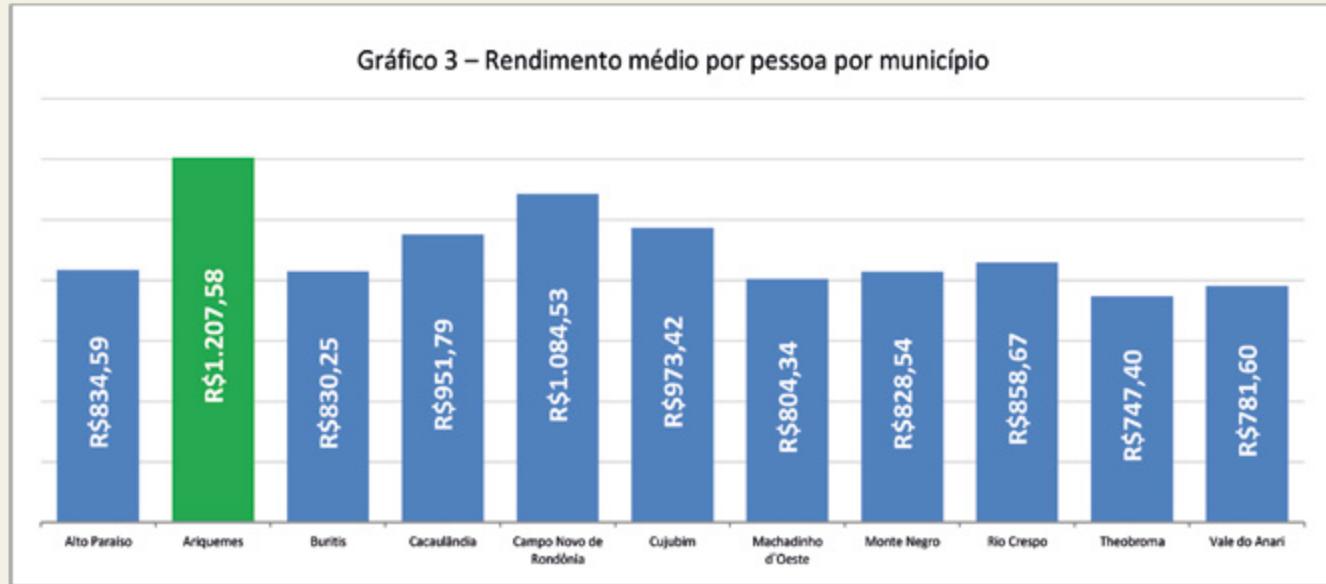
Fonte: IBGE, em parceria com os órgãos estaduais de estatística, secretarias estaduais de governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus – Suframa.

**Gráfico 2 – Índice de Desenvolvimento Humano por município**



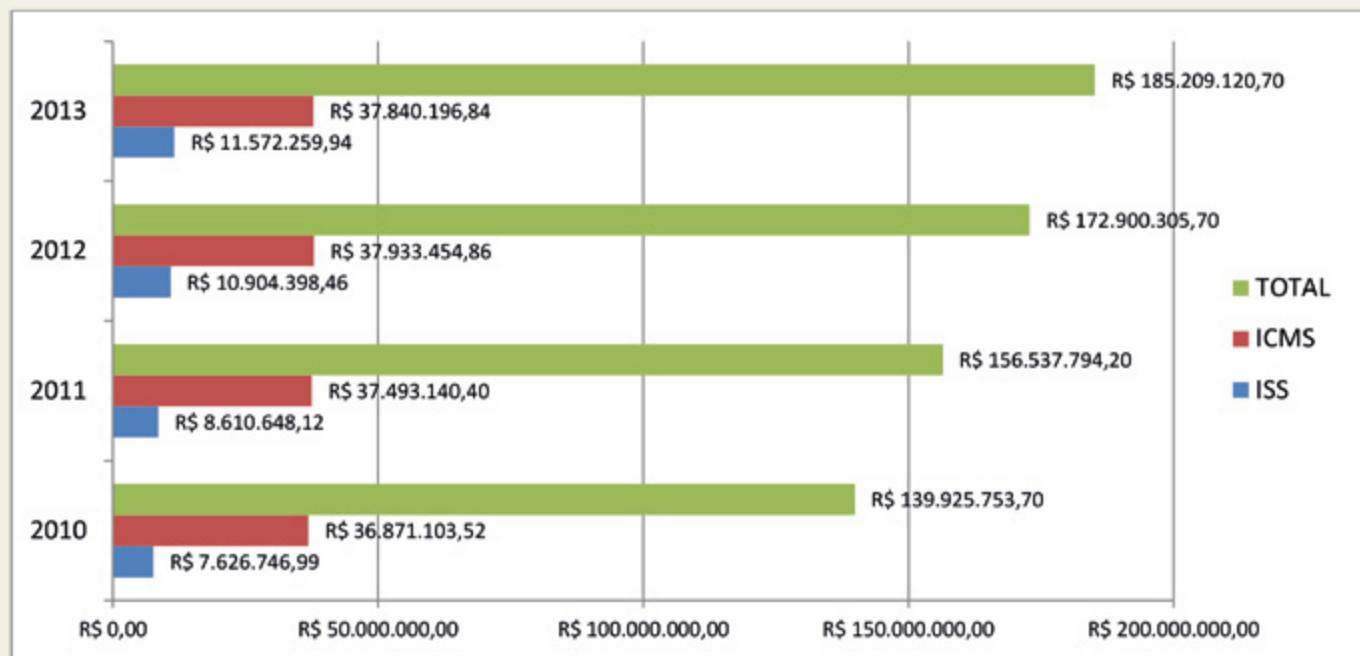
Fonte: Atlas Brasil 2013 Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento.

**Gráfico 3 – Rendimento médio por pessoa por município**



Fonte: IBGE – Censo Demográfico 2010.

Gráfico 4 – Recursos de ISS, ICMS e total de impostos arrecadados anualmente pelo município Ariquemes entre 2010 e 2013



Fonte: Data Sebrae

Disponível em: <<http://sistema.databrae.com.br/#sebrae>>

Conforme o relatório do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE (Tabela 1), o comércio foi o setor econômico que mais empregou em 2015 em Ariquemes, com 6.955 empregos ou 37% dos empregos formais do município, seguido por: serviços, com 4.547

empregos (24,2%), indústria de transformação, com 2.584 empregos (13,8%), e administração pública, com 2.525 empregos (13,5%).

Tabela 1 – Número de empregos formais em 2014 e 2015 no município de Ariquemes por setor econômico.

Setor Econômico	2014	2015
1 – Extrativa mineral	683 (3,52%)	392 (2,09%)
2 – Indústria de transformação	2.854 (14,72%)	2.584 (13,77%)
3 – Serviços industriais de utilidade pública	38 (0,20%)	15 (0,08%)
4 – Construção civil	1.154 (5,95%)	630 (3,36%)
5 – Comércio	6.832 (35,23%)	6.955 (37,07%)
6 – Serviços	4.359 (22,48%)	4.547 (24,24%)
7 – Administração pública	2.467 (12,72%)	2.525 (13,46%)
8 – Agropecuária, extração vegetal, caça e pesca	1.005 (5,18%)	1.113 (5,93%)
<b>Total</b>	<b>19.392 (100,00%)</b>	<b>18.761 (100,00%)</b>

Fonte: Rais/MTE.

O Sebrae atende o município de Ariquemes por meio da Unidade Regional de Ariquemes (URARI), juntamente com outros dez municípios (Alto Paraíso, Buritis, Cacaulândia, Campo Novo de Rondônia, Cujubim, Machadinho d'Oeste, Monte Negro, Rio Crespo, Theobroma e Vale do Anari).

O monitoramento da Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (MPE) indica que já

foi implementada em Ariquemes, conforme observado nos indicadores globais: uso do poder de compra – nota 8,09; desburocratização – nota 8,0; empreendedor individual – nota 8,4; e agente de desenvolvimento – nota 10,0.

# AMBIENTE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

**D**e acordo com o Cadastro Sebrae de Empresas (CSE), em 2015 havia em Ariquemes 4.727 pequenos negócios formalizados (com Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ ativo), dos quais cerca de 8,8% eram empresas de pequeno porte (EPP), 35% eram

microempresas e 56,2% eram microempreendedores individuais (Gráfico 5 e Tabela 1). Quanto ao setor econômico, menos de 1% pertencia ao agro-negócio, mais de 7% à construção civil, quase 12% eram indústrias, 35% eram de serviços e 45% do comércio (Gráfico 6 e Tabela 2).

Gráfico 5 – Distribuição dos negócios por porte

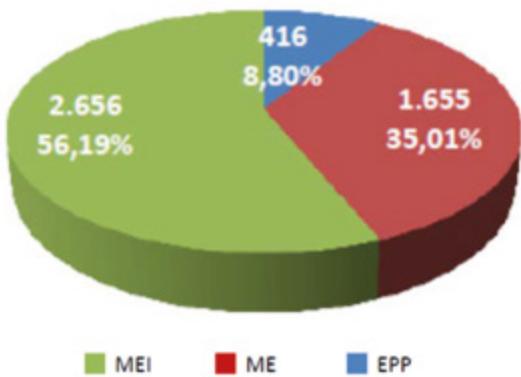


Gráfico 6 – Distribuição dos negócios por setores



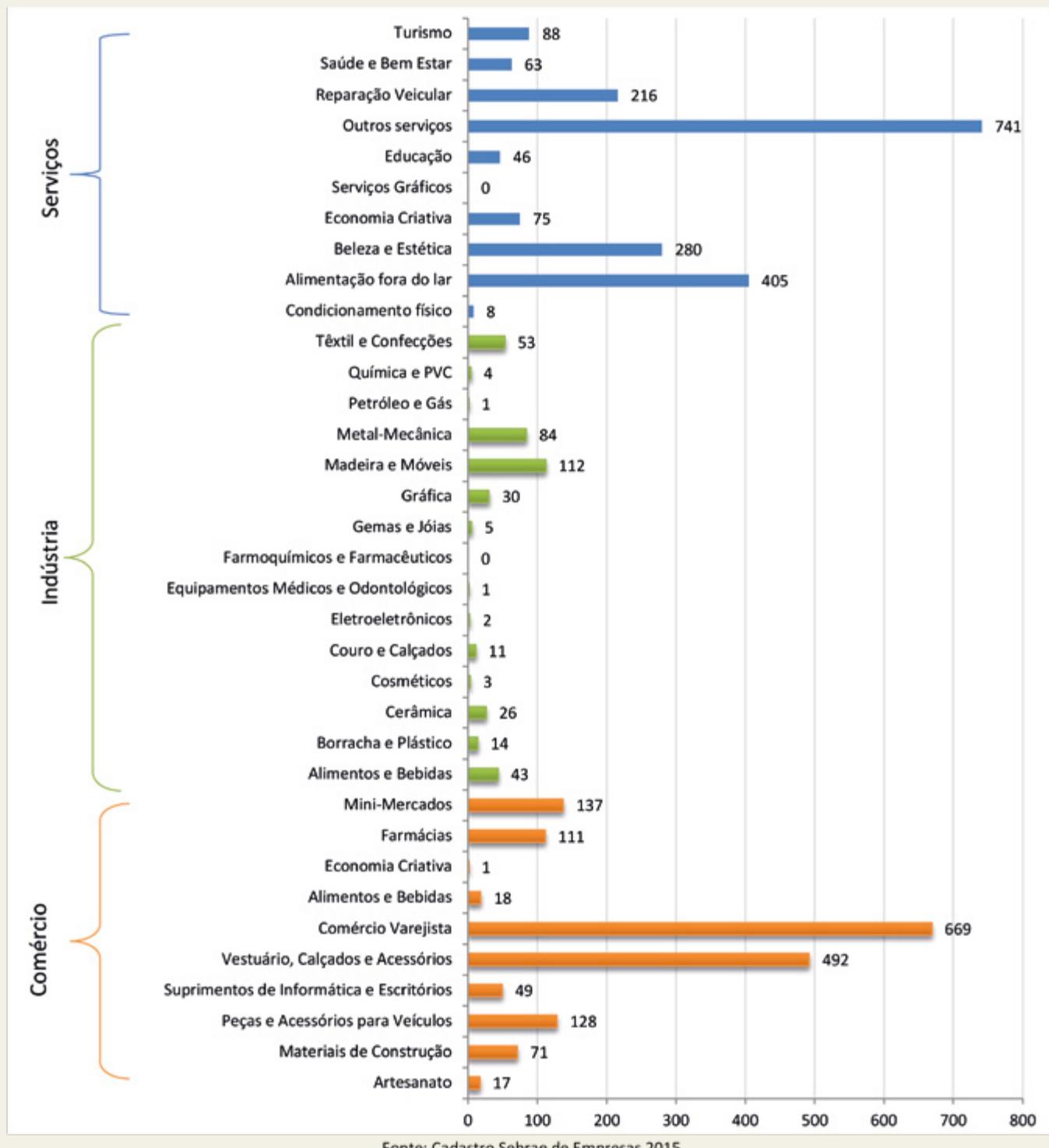
Tabela 2 – Quantidade absoluta e percentual de pequenos negócios formalizados por porte e por setor econômico no município de Ariquemes.

Porte	Setor						Total Geral				
	Agropecuária		Comércio		Construção Civil						
EPP	5	1,20%	253	60,82%	17	4,09%	64	15,38%	77	18,51%	416
ME	21	1,27%	840	50,76%	69	4,17%	230	13,90%	495	29,91%	1.655
MEI	20	0,75%	1.032	38,86%	264	9,94%	268	10,09%	1.072	40,36%	2.656
Total Geral	46	0,97%	2.125	44,95%	350	7,40%	562	11,89%	1.644	34,78%	4.727

O CSE 2015 também revela que em Ariquemes os segmentos econômicos com maior densidade de pequenos negócios são: outros serviços (18,5%), comércio varejista (16,7%), vestuário, calçados e

acessórios (12,3%), alimentação fora do lar (10,1%), beleza e estética (7%) e reparação veicular (5,4%); todos com mais de 200 negócios formalizados, conforme Gráfico 7.

Gráfico 7 – Distribuição de pequenos negócios nos seguimentos econômicos no município de Ariquemes



Quanto ao tempo de abertura da empresa, ou seja, há quanto tempo a empresa foi formalizada, de maneira geral, os pequenos negócios de Ariquemes distribuem-se da seguinte forma: 23,1% foram formalizados há menos de três anos; 60,3% foram abertos entre três e dez anos atrás; e 16,6% foram abertos há mais de dez anos. Os setores de comércio e de indústria são os que mais se mantêm ao longo do

tempo no mercado, pois possuem percentualmente a maior quantidade de empresas com mais de dez anos, 20,1% e 20,6%, respectivamente. O setor de agropecuária é o que mais se renova, pois possui percentualmente o maior número de empresas novas 41,3%, com menos de três anos. O setor de serviços também é crescente no município, conforme podemos observar na Tabela 3.

Tabela 3 – Quantidade absoluta e percentual de pequenos negócios formalizados por tempo de abertura no município de Ariquemes.

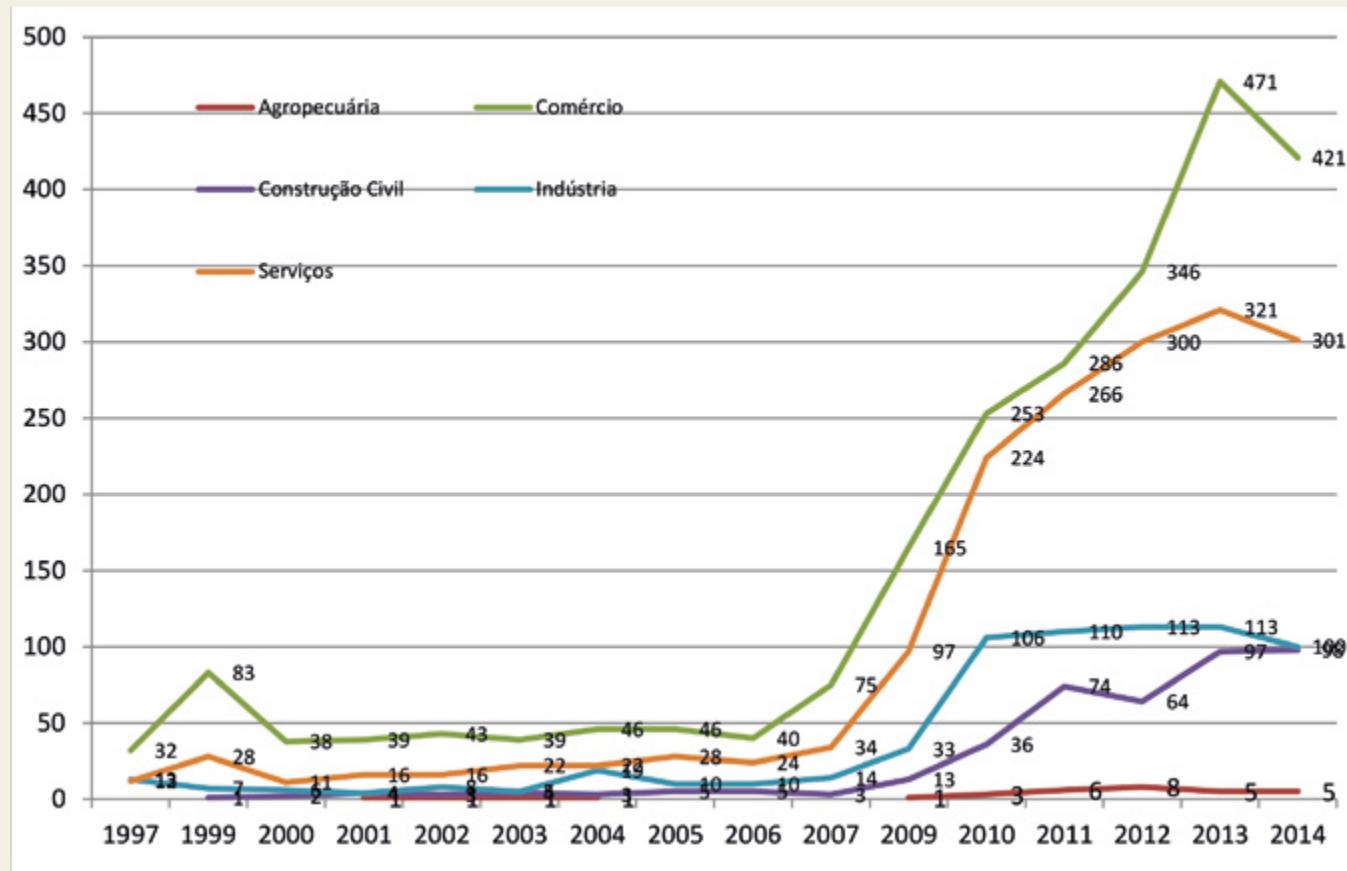
Tempo de abertura	Setor					Total Geral
	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços	
Mais de 10 anos	7	428	27	116	205	783
3 a 10 anos	20	1.237	208	337	1.051	2.853
3 anos ou menos	19	460	115	109	388	1.091
<b>Total Geral</b>	<b>46</b>	<b>2.125</b>	<b>350</b>	<b>562</b>	<b>1.644</b>	<b>4.727</b>

Fonte: Cadastro Sebrae de Empresas 2015

Quanto ao ano de abertura, percebe-se que houve um aumento crescente na abertura de pequenos negócios por ano no município de Ariquemes, a partir de 2009 (Gráfico 8). Observa-se que o CSE 2015 apresenta o

número de empresas cadastradas na Receita Federal até março de 2015, excluindo-se aquelas abertas depois dessa data e aquelas fechadas formalmente naquele órgão.

Gráfico 8 – Evolução do número de pequenos negócios abertos ao ano em Ariquemes entre 1997 e 2014

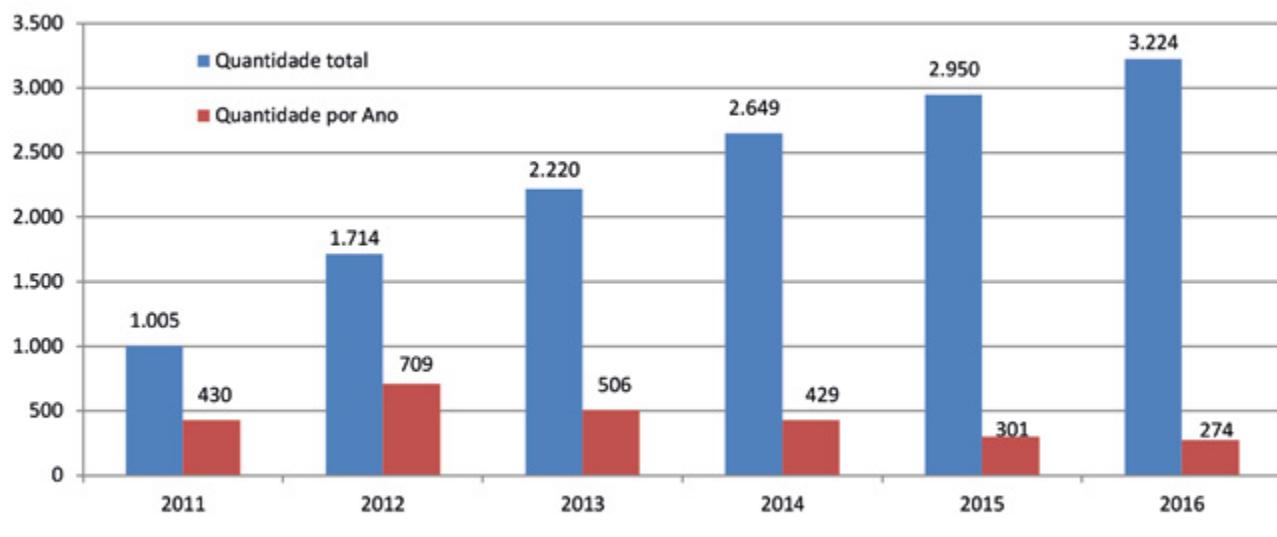


Fonte: Cadastro Sebrae de Empresas 2015

O número de microempreendedores individuais com sede em Ariquemes cresceu em uma média de 441 novas formalizações por ano desde 2011 (Gráfico 9).

Percebe-se um decréscimo no número de formalizações a partir de 2012 até 2015.

**Gráfico 9 – Quantidade de Microempreendedores Individuais formalizados com sede em Ariquemes entre 2011 e 2016**



Fonte: Receita Federal do Brasil

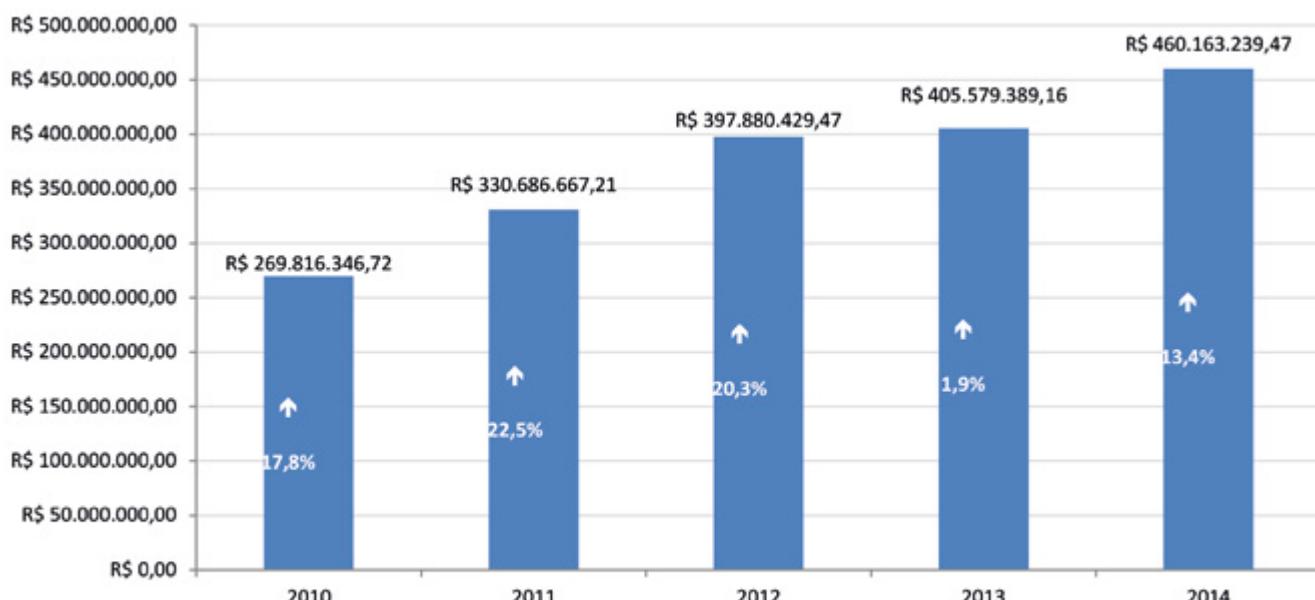
Disponível em:

<<https://www8.receita.fazenda.gov.br/SIMPLESNacional/Applicacoes/ATBHE/estatisticasSinac.app/Default.aspx>>

Segundo dados da Receita Federal, os pequenos negócios em Ariquemes, que incluem microempreendes e empresas de pequeno porte, faturaram mais de

R\$ 460,1 milhões em 2014, registrando um aumento de 13,4% em relação a 2013 (Gráfico 10).

**Gráfico 10 – Faturamento das ME e EPP com sede em Ariquemes entre 2010 e 2014**



Fonte: Receita Federal do Brasil

Disponível em: <<http://sistema.databrae.com.br/#sebrae>>

De acordo com o Censo Agrário 2006 do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), havia 2.491 agricultores familiares em Ariquemes. Ainda segundo o MDA, em abril de 2015 havia 3.715 famílias assentadas em uma área reformada de 943.806 ha. Até aquela data foram emitidas 1.606 Declarações de Aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (DAP) para pessoas físicas. Além disso, foram firmados 541 contratos no valor total de R\$ 16.702.706 (média de R\$ 30,9 mil por contrato).

Em Ariquemes a banana é o produto da lavoura que

gerou maior valor em 2015, cerca de R\$ 6,15 milhões, seguida pela soja, com R\$ 5,8 milhões, e do cacau, com R\$ 4,8 milhões (Tabela 4). Entre os produtos de origem animal, o que gerou maior valor foi a produção de tambaqui, no total de quase R\$ 50 (Tabela 5).

**Tabela 4 – Área plantada, quantidade produzida, rendimento médio, valor da produção, por quilograma e por área plantada das lavouras no município de Ariquemes em 2015.**

Produto das lavouras temporárias e permanentes	Área plantada ou destinada à colheita (Hectares)	Quantidade produzida (Toneladas)	Rendimento médio da produção (Quilogramas por Hectare)	Valor da produção (Mil Reais)	Valor por quilograma (R\$ por quilograma)	Valor por área plantada (R\$ por hectare)
Abacaxi	20	380	19.000	R\$ 1.520,00	4,00	R\$ 76.000,00
Arroz (em casca)	1.360	4.488	3.300	R\$ 2.842,00	0,63	R\$ 2.089,71
Banana (cacho)	250	5.000	20.000	R\$ 6.150,00	1,23	R\$ 24.600,00
Cacau (em amêndoas)	1.394	841	603	R\$ 4.794,00	5,70	R\$ 3.439,02
Café (em grão) Total	605	508	840	R\$ 1.524,00	3,00	R\$ 2.519,01
Café (em grão) Canephora	605	508	840	R\$ 1.524,00	3,00	R\$ 2.519,01
Cana-de-açúcar	10	690	69.000	R\$ 112,00	0,16	R\$ 11.200,00
Coco-da-baía	5	42	8.400	R\$ 38,00	0,90	R\$ 7.600,00
Feijão (em grão)	30	11	367	R\$ 28,00	2,55	R\$ 933,33
Guaraná (semente)	3	2	667	R\$ 24,00	12,00	R\$ 8.000,00
Limão	2	10	5.000	R\$ 15,00	1,50	R\$ 7.500,00
Mandioca	330	9.900	30.000	R\$ 4.070,00	0,41	R\$ 12.333,33
Melancia	20	320	16.000	R\$ 320,00	1,00	R\$ 16.000,00
Milho (em grão)	710	2.446	3.519	R\$ 815,00	0,33	R\$ 1.147,89
Soja (em grão)	2.243	7.402	3.300	R\$ 5.798,00	0,78	R\$ 2.584,93
Urucum (semente)	3	2	667	R\$ 8,00	4,00	R\$ 2.666,67
<b>Total</b>	<b>7.590</b>			<b>R\$ 29.582,00</b>		

Fonte: IBGE – Produção Agrícola Municipal

Tabela 5 – Quantidade, valor da produção e valor por unidade de produtos de origem animal no município de Ariquemes em 2015.

<b>Tipo de produto de origem animal</b>	<b>Produção de origem animal</b>	<b>Valor da produção (Mil Reais)</b>	<b>Valor por unidade de produto (R\$)</b>
Leite (Mil litros)	14.451	10.838,00	0,75
Ovos de galinha (Mil dúzias)	332	1.495,00	4,50
Mel de abelha (Quilogramas)	1.000	20,00	20,00
Jatuarana e piracanjuba (Quilogramas)	686.389	4.887,00	7,12
Pacu e patinga (Quilogramas)	17.073	155,00	9,08
Pintado, surubim (Quilogramas)	571.991	6.955,00	12,15
Pirarucu (Quilogramas)	1.029.584	9.905,00	9,60
Tambaqui (Quilogramas)	8.808.669	49.857,00	5,66
<b>Total</b>	-	<b>84.112,00</b>	-

Fonte: IBGE – Produção Pecuária Municipal

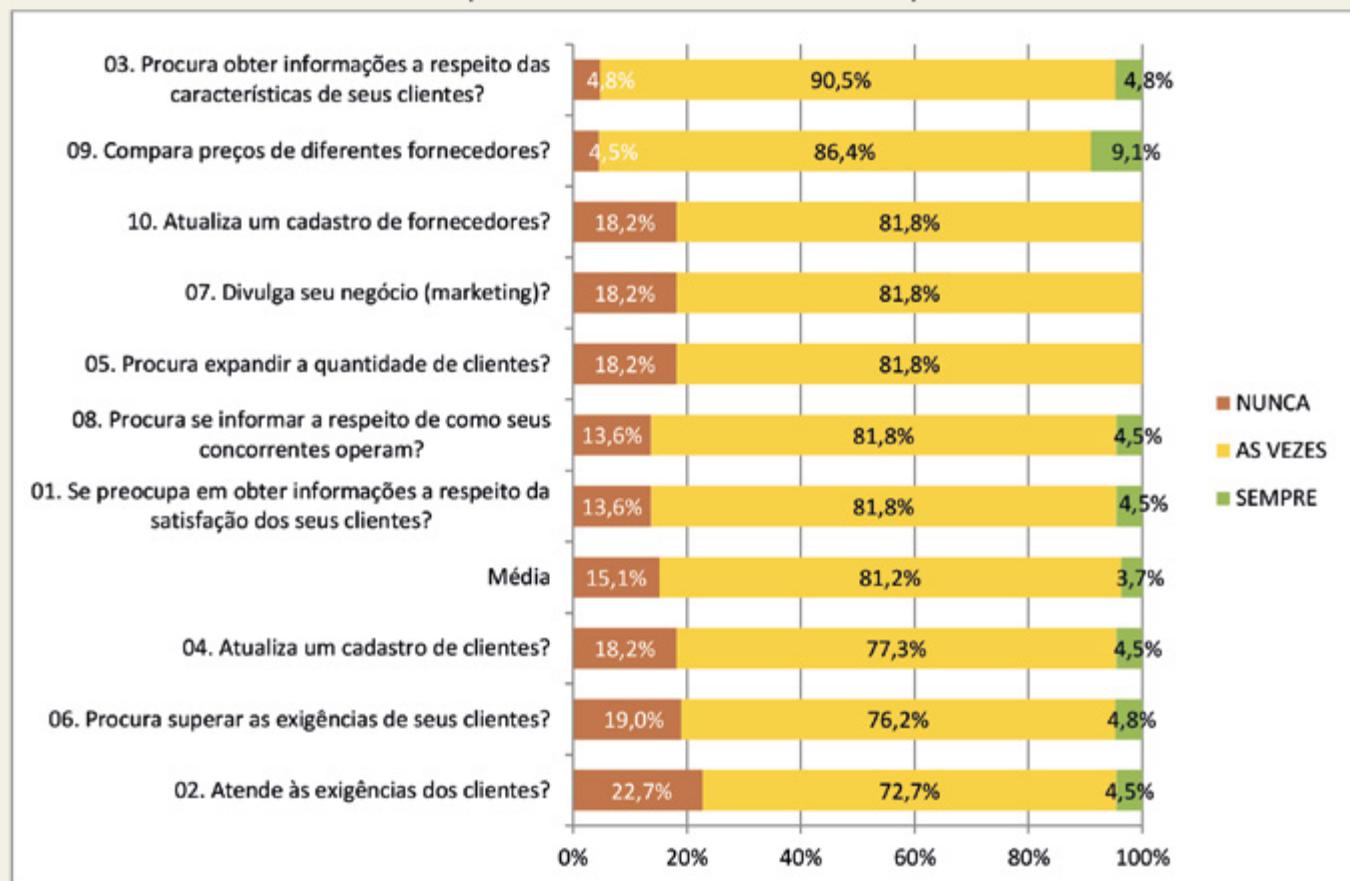
# ANÁLISE DO DIAGNÓSTICO DO PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO

Os diagnósticos aplicados em microempreendedores individuais e microempresas pelos agentes do Programa Negócio a Negócio (NaN) incluíram 23 perguntas que abrangeram as áreas de Mercado, Operação e Finanças. As respostas a essas perguntas podiam ser “nunca”, “às vezes” e “sempre”. A análise da tabulação dos diagnósticos aplicados indica quais práticas de gestão são mais ou menos aplicadas pelos pequenos negócios, o que pode auxiliar a definição de soluções do Sebrae a serem oferecidas que tragam mais satisfação, aplicabilidade e efetividade.

A análise dos diagnósticos aplicados entre março e novembro de 2016 em 48 pequenos negócios de

Ariquemes revelou que nos MEI o percentual médio de respostas “nunca” para as perguntas da área Finanças foi 42,9% do total de respostas, da área de Operação foi 42,8%, e da área de Mercado foi 15,1%, indicando que as práticas gerenciais nas áreas de Finanças e Operação são mais negligenciadas pelas empresas desse porte. Nas microempresas não parece ser diferente, pois no diagnóstico aplicado nas empresas desse porte em Ariquemes o percentual de respostas “nunca” para as perguntas da área de Finanças foi 20,1%, enquanto que da área de Operação foi de 22,3%, e da área de Mercado, 7,6%.

**Gráfico 11 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Mercado dos microempreendedores individuais de Ariquemes**



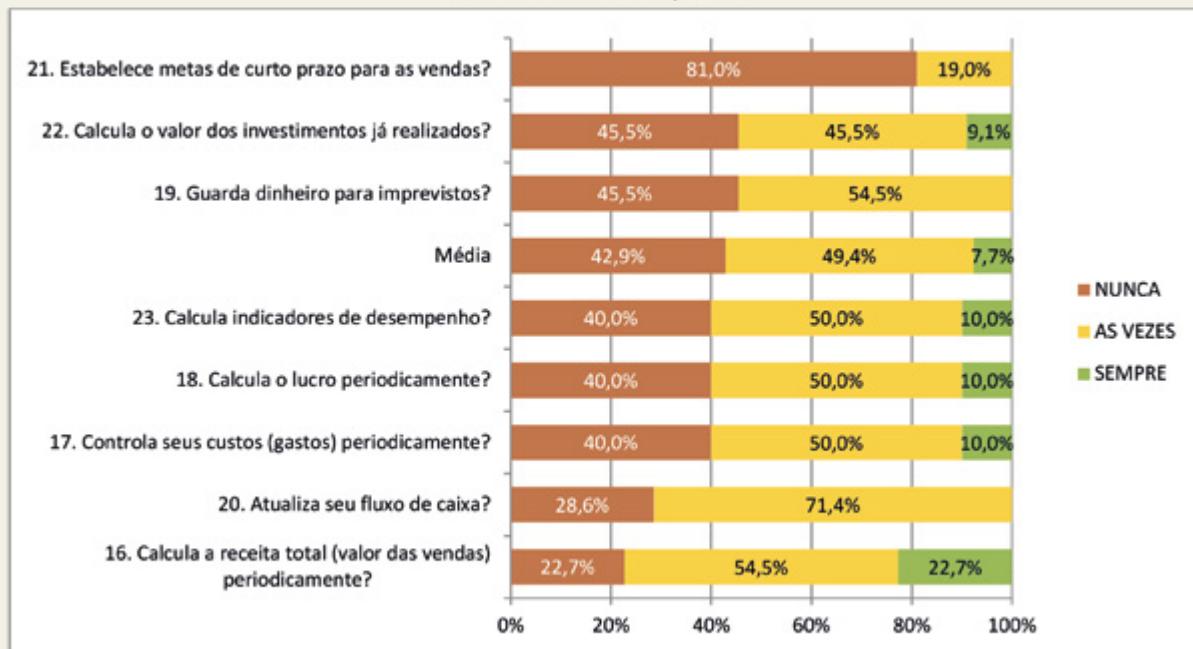
Fonte: Sebrae/RO

**Gráfico 12 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Operações dos microempreendedores individuais de Ariquemes**



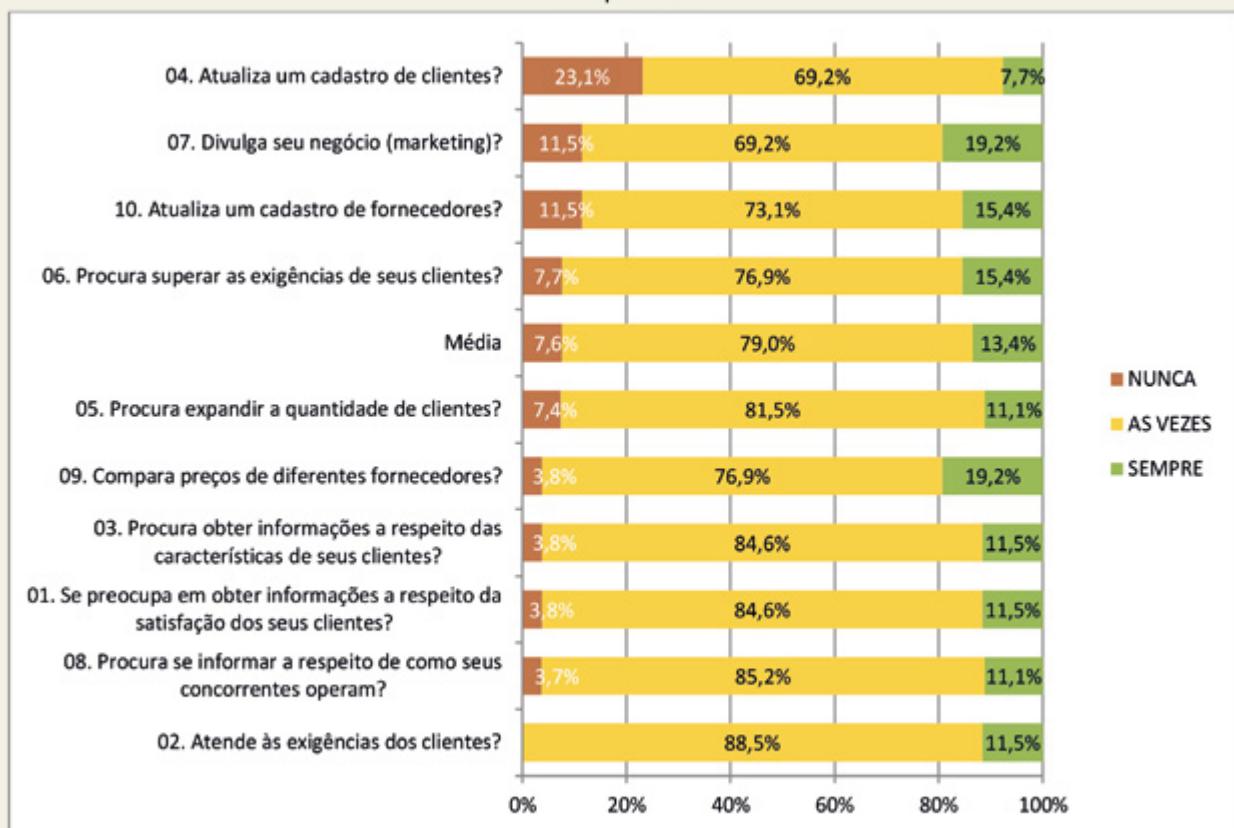
Fonte: Sebrae/RO

**Gráfico 13 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Finanças dos microempreendedores individuais de Ariquemes**



Fonte: Sebrae/RO

**Gráfico 14 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Mercado das microempresas de Ariquemes**



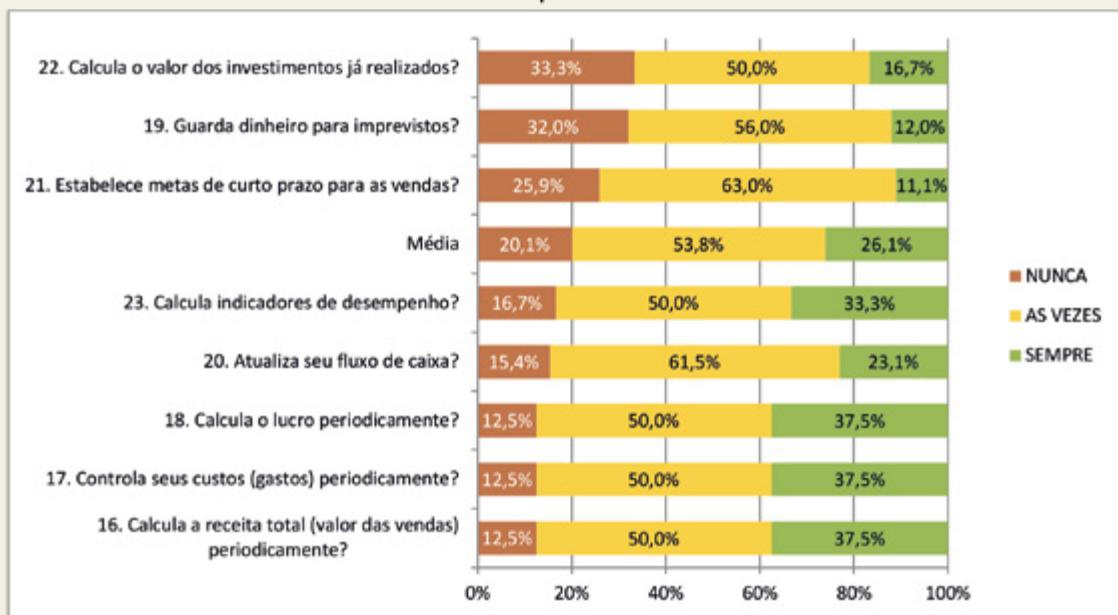
Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 15 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Operação das microempresas de Ariquemes



Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 16 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Finanças das microempresas de Ariquemes



Fonte: Sebrae/RO

# FONTES DE DADOS

<http://www.databrae.com.br/>

<http://www.cidades.ibge.gov.br/painel/historico.php?lang=&codmun=1100023>

<http://acesso.mte.gov.br/portal-mte/rais/#2>

<http://app.pr.sebrae.com.br/leigeralnacional/Home.do>

Cadastro Sebrae de Empresas 2015

Diagnósticos do Programa Negócio a Negócio